

Verkündungsblatt der Technischen Hochschule Ostwestfalen-Lippe

50 Jahrgang – 7. April 2022 – Nr. 20

Studiengangsprüfungsordnung für den Bachelorstudiengang
Digital Management Solutions
an der Technischen Hochschule Ostwestfalen-Lippe
(SPO DiMS)

vom 5. April 2022

Herausgeber: Präsidium der Technischen Hochschule Ostwestfalen-Lippe

Redaktion: Justizariat, Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe, Campusallee 12, 32657 Lemgo

**Studiengangsprüfungsordnung für den Bachelorstudiengang
Digital Management Solutions
an der Technischen Hochschule Ostwestfalen-Lippe
(SPO DiMS)**

vom 5. April 2022

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz – HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 543), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes zur weiteren Änderung des Hochschulgesetzes und Kunsthochschulgesetzes vom 25. November 2021 (GV.NRW. 2021 S. 1210a), hat die Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe die folgende Satzung erlassen:

Inhaltsübersicht

A. Allgemeiner Teil

I. Allgemeines

- § 1 Geltungsbereich
- § 2 Ziel des Studiums und Zweck der Bachelorprüfung
- § 3 Bachelorgrad
- § 4 Regelstudienzeit, Studienumfang, Lehr- und Prüfungssprache
- § 5 Aufbau der Prüfungen

II. Studienbegleitende Prüfungen und Bachelorprüfung

- § 6 Umfang und Form der studienbegleitenden Prüfungen
- § 7 Studienbegleitende Prüfungen der Bachelorprüfung
- § 8 Bachelorarbeit
- § 9 Zulassung zur Bachelorarbeit
- § 10 Kolloquium

B. Schlussbestimmungen

- § 11 In-Kraft-Treten und Veröffentlichung

- Anlage 1** Studienverlaufsplan des Bachelorstudiengangs Digital Management Solutions
- Anlage 2** Wahlpflichtmodulkatalog

A. Allgemeiner Teil

I. Allgemeines

§ 1

Geltungsbereich

Diese Studiengangsprüfungsordnung (SPO) regelt den Studienverlauf und die Bachelorprüfung für den Bachelorstudiengang Digital Management Solutions. Sie gilt zusammen mit der jeweils aktuell gültigen Fassung des Allgemeinen Teils der Bachelor- und Masterprüfungsordnungen der Technischen Hochschule Ostwestfalen-Lippe als Prüfungsordnung. Der Studiengang wird in Kooperation mit dem Kreis Herford angeboten.

§ 2

Ziel des Studiums und Zweck der Bachelorprüfung

- (1) Ziel des Bachelorstudiengangs ist es, vertiefte Kompetenzen zum Leitthema der Digitalen Transformation mit Fokus auf mittelständische Unternehmen zu erwerben. Die entsprechenden Inhalte, die in ihrer Gesamtheit ingenieurs-, wirtschafts-, geistes- und sozialwissenschaftlichen sowie gestalterischen Fachdisziplinen entstammen, werden den Studierenden sowohl auf der Ebene von Prinzipien und Theorien als auch der damit korrespondierenden Methoden und Techniken anwendungsorientiert vermittelt. Die Studierenden werden im Zuge des Studiengangs zu einer kritisch-reflektiven Auseinandersetzung mit neuen Technologien aus dem Kontext der Digitalisierung befähigt. Damit verbunden ist ein Entwicklungs- und Reifeprozess zu einer verantwortungsvollen Führungskraft, die dazu in der Lage ist, Digitalisierungsprozesse und deren transformative Wirkung auf bestehende Organisationen zu analysieren und zu bewerten, entsprechende Projekte und Prozesse zu konzipieren und insbesondere im unternehmerischen Kontext umzusetzen. Der ganzheitliche Charakter des Studiums wird durch seine Zielsetzungen im Bereich der Persönlichkeitsentwicklung und des gesellschaftlichen Engagements unterstrichen.
- (2) Kompetenzen: Als Ziele des Studiums sollen die Studierenden
 1. generalistische Problemlösekompetenzen im Kontext der Digitalisierung erwerben, die es ihnen erlauben, spezifische Denkweisen der Digitalisierung (z.B. human centered design) und Methoden strategischer Weiterentwicklung von Unternehmen passgenau miteinander zu verbinden und branchenübergreifend Lösungsansätze zu abstrahieren und zu transferieren. Auf diese Weise werden Kompetenzen im Bereich des strategischen Denkens nachhaltig gefördert.
 2. zur qualifizierten Erwerbstätigkeit befähigt werden, da die Konzeption der Inhalte des

Studiengangs auf die Kompetenzfelder einer Führungskraft fokussiert ist, die unabdingbar sind, um bestehende Organisationen wie z.B. inhabergeführte Unternehmen beim Prozess der digitalen Transformation etwa im Bereich der Organisationsentwicklung und Gestaltung neuer Geschäftsmodelle zu begleiten. Die damit verbundenen Fähigkeiten werden im Studium nicht nur auf Basis spezifischer Prinzipien und Methoden, sondern auch durch ihre Anwendung z.B. in Semesterprojekten gefördert.

3. ihre überfachlichen, sozialen und kommunikativen Kompetenzen weiterentwickeln, was neben der Adressierung durch spezifische Inhalte aus dem Kontext der digitalen Kommunikation und Medienrhetorik insbesondere durch die gruppenspezifische Team-Arbeit z.B. in Semesterprojekten explizit gefördert wird.
4. zum gesellschaftlichen Engagement angeregt werden, welches im Zuge der kritisch-dialektischen Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Digitalisierung, den Trends der Zukunft und Technologien aus dem Bereich der Künstlichen Intelligenz und Big Data katalysiert wird, da in diesem Rahmen Fragen der gesamtgesellschaftlichen Technologieakzeptanz und der Auswirkungen der Digitalisierung auf Gebiete wie z.B. die Zukunft der Arbeit eine zentrale Rolle spielen.
5. eine tiefgreifende wissenschaftliche Befähigung erfahren, die sowohl durch ein spezifisches Modul zum Kontext des wissenschaftlichen Arbeitens als auch die Sensibilisierung für aktuelle Fragestellungen der Forschung zum Megatrend der Digitalisierung und durch das auf forschendem Lernen fußende Lehrkonzept des Studiengangs unterstützt wird.
6. in ihrer Persönlichkeitsentwicklung reifen. Diese ist integraler Bestandteil aller Inhalte des Studiengangs, da diese in ihrer Gesamtheit zum dialektisch-reflexiven Dialog, zum ethisch- verantwortungsvollen Denken und Handeln sowie zur kritischen Einordnung wissenschaftlicher Erkenntnisse befähigen. Fachspezifisch wird der Kontext der Persönlichkeitsentwicklung insbesondere durch ein Modul zu wirtschaftsethischen Fragestellungen angesprochen.

§ 3 **Bachelorgrad**

Auf Grund der bestandenen Bachelorprüfung wird der folgende akademische Grad verliehen:

Digital Management Solutions „Bachelor of Science“, abgekürzt „B.Sc.“

§ 4

Regelstudienzeit, Studienumfang, Lehr- und Prüfungssprache

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt einschließlich der Bachelorprüfung sechs Semester.
- (2) Einschließlich Bachelorarbeit sind insgesamt mindestens 180 Credits zu erwerben. Dabei werden einem Credit 25 Stunden Workload zugrunde gelegt. Die Lehrveranstaltungen werden in deutscher Sprache durchgeführt; ausnahmsweise ist es möglich, Lehrveranstaltungen oder auch nur Teile davon in englischer Sprache anzubieten. Die Festlegung erfolgt in der Modulbeschreibung. Prüfungssprache ist im Regelfall Deutsch. In den Modulen, in denen nach der Festlegung in der Modulbeschreibung Lehrveranstaltungen in englischer Sprache durchgeführt werden, kann die Prüfung mit Zustimmung der/des Lehrenden auch in englischer Sprache durchgeführt werden. Wahlpflichtmodule können auch frei aus dem Modulangebot der Bachelorstudiengänge aller Fachbereiche der Technischen Hochschule Ostwestfalen-Lippe gewählt werden. Hier existieren sowohl deutschsprachige, englischsprachige als auch gemischt-sprachige Angebote. Die Festlegung erfolgt in den jeweiligen Modulbeschreibungen der Fachbereiche bzw. des Instituts für Wissenschaftsdialog.

§ 5

Aufbau der Prüfungen

- (1) Das Studium wird mit der Bachelorprüfung abgeschlossen. Die Bachelorprüfung gliedert sich in studienbegleitende Prüfungen und einen abschließenden Prüfungsteil, der aus einer Bachelorarbeit und einem Kolloquium besteht.
- (2) Die Meldung zum abschließenden Teil der Bachelorprüfung (Antrag auf Zulassung zur Bachelorarbeit) soll in der Regel zum Ende des fünften Studiensemesters erfolgen.

II. Studienbegleitende Prüfungen und Bachelorprüfung

§ 6

Umfang und Form der studienbegleitenden Prüfungen

Die Prüfungsformen für die studienbegleitenden Prüfungen ergeben sich aus dem Allgemeinen Teil der Bachelor- und Masterprüfungsordnungen der TH OWL. Form und Umfang der studienbegleitenden Prüfungen der jeweiligen Module der Anlage 1 sind im Modulhandbuch geregelt.

§ 7

Studienbegleitende Prüfungen der Bachelorprüfung

- (1) In dem aus Anlage 1 ersichtlichen Studienverlauf sind 155 Credits in den Pflichtmodulen (ohne Bachelor-Arbeit und Kolloquium) durch eine Prüfung zu erbringen.
- (2) Aus den aus Anlage 2 ersichtlichen Wahlpflichtmodulen sind mindestens 10 Credits zu erwerben. Sofern die notwendige Anzahl an Credits erreicht worden ist bzw. überschritten wird, gelten weitere Module, in denen Credits erworben werden, als Zusatzmodule.
- (3) Die Wahlpflichtmodule können auch aus dem gesamten Modulangebot der Bachelorstudiengänge der Technischen Hochschule Ostwestfalen-Lippe gewählt werden. Die Zulassung eines Moduls setzt insbesondere voraus:
 1. es muss sich um ein Prüfungsmodul eines Studiengangs gemäß einer Prüfungsordnung handeln, für das Credits ausgewiesen sind,
 2. es muss sich um ein Modul handeln, das die Module des Bachelorstudiengangs in sinnvoller Weise ergänzt oder abrundet,
 3. der Prüfling muss in dem Modul durch eine oder mehrere Prüfungen mindestens 5 Credits erwerben,
 4. das Modul darf keinem Pflichtmodul des Bachelorstudiengangs Digital Management Solutions der Technischen Hochschule Ostwestfalen-Lippe inhaltlich entsprechen.

Die oder der Studierende hat die für die Feststellungen des Prüfungsausschusses erforderlichen Unterlagen vorzulegen. Für die Zulassung zu Prüfungen aus anderen Studiengängen der Technischen Hochschule Ostwestfalen-Lippe gilt § 34 Abs. 3 und 4 des Allgemeinen Teils der Bachelor- und Masterprüfungsordnungen.

§ 8

Bachelorarbeit

- (1) Die Bachelorarbeit besteht in der Regel aus einer eigenständigen Untersuchung mit einer Aufgabenstellung aus dem Fachgebiet des Studiengangs sowie einer ausführlichen Beschreibung und Erläuterung ihres Lösungswegs. In fachlich geeigneten Fällen kann sie auch eine schriftliche Hausarbeit mit fachliterarischem Inhalt sein. Der Richtwert für den Umfang der Bachelorarbeit beträgt 30 Seiten.
- (2) Die Bearbeitungszeit für die Bachelorarbeit beträgt höchstens 10 Wochen.
- (3) Durch das Bestehen der Bachelorarbeit werden 12 Credits erworben.

§ 9 Zulassung zur Bachelorarbeit

Zur Bachelorarbeit kann nur zugelassen werden, wer die studienbegleitenden Prüfungen des jeweiligen Studiengangs gemäß § 8 bis auf drei (mit jeweils 5 Credits) bestanden hat.

§ 10 Kolloquium

- (1) Das Kolloquium dauert je Prüfling etwa 30 Minuten.
- (2) Durch das Bestehen des Kolloquiums werden 3 Credits erworben.

B. Schlussbestimmungen

§ 11 In-Kraft-Treten und Veröffentlichung

- (1) Diese Satzung tritt am Tag nach der Veröffentlichung in Kraft. Sie wird im Verkündungsblatt der Hochschule veröffentlicht.
- (2) Diese Prüfungsordnung gilt erstmalig für Studierende, die zum Wintersemester 2022/2023 eingeschrieben werden.
- (3) Diese Satzung wird nach Überprüfung durch das Präsidium der Technischen Hochschule Ostwestfalen-Lippe und auf Grund des Beschlusses des Fachbereichs Elektrotechnik und Technische Informatik vom 30. März 2022 ausgefertigt.

Lemgo, den 5. April 2022

Der Präsident
der Technischen Hochschule Ostwestfalen-Lippe

Prof. Dr. Jürgen Krahel

Hinweis:

Nach Ablauf von einem Jahr nach Bekanntgabe dieser Ordnung können nur unter den Voraussetzungen des § 12 Absatz 5 Nr. 1 bis Nr. 4 Hochschulgesetz NRW Verletzungen von Verfahrens- oder Formvorschriften des Hochschulgesetzes oder des Ordnungs- oder des sonstigen Rechts der Hochschule geltend gemacht werden. Ansonsten ist eine solche Rüge ausgeschlossen.

Studienverlaufsplan Bachelor Digital Management Solutions

1. Semester

MNR	Modul	Kurzzeichen	SWS	Credits
15850	Grundlagen der Digitalisierung	GDD	6	10
15851	Trends der Zukunft	TDZ	4	5
15852	Einführung in die Programmierung mit Python	EPP	4	5
15853	Grundlagen der Innovation & Invention	GIN	4	5
15854	Wissenschaftliches Arbeiten	WSA	online	5

2. Semester

MNR	Modul	Kurzzeichen	SWS	Credits
15855	Softwareentwicklung	SOF	4	5
15856	Management im Mittelstand	MIM	6	10
15857	Digitale Kommunikation & Medienrhetorik	DKM	4	5
15858	Geschäftsmodelle der Digitalisierung	GMD	online	5
15859	Grundlagen der BWL 1	GB1	online	5

3. Semester

MNR	Modul	Kurzzeichen	SWS	Credits
15860	Grundlagen digitales Marketing	GDM	4	5
15861	Veränderungs-Management & Organisationsentwicklung 1	VO1	4	5
15862	Team-Dynamik & Führung 1	TF1	4	5
15863	Methoden des agilen Projekt- und Prozess-Managements 1	MP1	6	10
15864	Grundlagen der BWL 2	GB2	online	5

4. Semester

MNR	Modul	Kurzzeichen	SWS	Credits
15865	KI in der Industrie	KII	4	5
15866	Veränderungs-Management & Organisationsentwicklung 2	VO2	4	5
15867	Team-Dynamik & Führung 2	TF2	4	5
15868	Methoden des agilen Projekt- und Prozess-Managements 2	MP2	6	10
15869	Rechtliche Grundlagen	RGR	online	5

5. Semester

MNR	Modul	Kurzzeichen	SWS	Credits
15870	Anwendungsprojekt „Digitale Transformation“	ADT	6	30

6. Semester

MNR	Modul	Kurzzeichen	SWS	Credits
15871	Wirtschaftsethik	WSE	4	5
	Wahlpflichtmodul 1*	WPM1	online°	5
	Wahlpflichtmodul 2*	WPM2	3°°	5
	Bachelor-Arbeit	BAA	0	12
	Kolloquium	KOL	3	3

*Die Wahlpflichtmodule (in Summe 10 Credits) können von den Studierenden aus dem Katalog der Anlage 2 gewählt werden.

° Dieses Wahlpflichtmodul kann auch durch ein nicht online durchgeführtes Wahlpflichtmodul ersetzt werden.

°° Dieses Wahlpflichtmodul kann auch durch ein online durchgeführtes Wahlpflichtmodul ersetzt werden.

Wahlpflichtmodulkatalog

MNR	Modul	Kurzzeichen	Präsenz	online	Credits
15880	Medienkritik	MDK		x	5
15881	Information Security	INS	x		5
15882	Interkulturelle Kompetenzen für den Mittelstand	IKM	x		5
15883	Business-Englisch	BEG		x	5
15884	Entrepreneurship	EPS		x	5
15885	Kreative Prozesse	KPR	x		5
15886	Veranstaltungsmanagement	VMG	x		5
15887	Internet of Things	IOT	x		5
15888	N.N. 1°	NN1		x	Mind. 5
15889	N.N. 2°	NN2	x		Mind. 5

° Mit Zustimmung der/des jeweils Dozierenden kann hier jedes Modul gewählt werden, welches in einem anderen Bachelorstudiengang der TH OWL als Pflichtmodul oder Wahlpflichtmodul laut Studienverlaufsplan vorgesehen ist. Es gilt für dieses Modul dann die jeweilige Modulbeschreibung und Prüfungsordnung des jeweils anderen Bachelorstudiengangs.

Appendix 1

Curriculum Bachelor Digital Management Solutions

Semester 1

Module No.	Module	Code	SH	Credits
15850	Fundamentals of Digitalization	GDD	6	10
15851	Trends of the Future	TDZ	4	5
15852	Introduction to Programming with Python	EPP	4	5
15853	Fundamentals of Innovation & Invention	GIN	4	5
15854	Scientific Working	WSA	online	5

Semester 2

Module No.	Module	Code	SH	Credits
15855	Software Development	SOF	6	5
15856	Management in Medium-sized Enterprises	MIM	6	10
15857	Digital Communication & Media Rhetoric	DKM	4	5
15858	Business Models of Digitalization	GMD	online	5
15859	Fundamentals of Business Administration 1	GB1	online	5

Semester 3

Module No.	Module	Code	SH	Credits
15860	Fundamentals of Digital Marketing	GDM	4	5
15861	Change Management & Organizational Development 1	VO1	4	5
15862	Team Dynamics & Leadership 1	TF1	4	5
15863	Methods of Agile Project and Process Management 1	MP1	4	10
15864	Fundamentals of Business Administration 2	GB2	online	5

Semester 4

Module No.	Module	Code	SH	Credits
15865	AI in Industries	KII	4	5
15866	Change Management & Organizational Development 2	VO2	4	5
15867	Team Dynamics & Leadership 2	TF2	4	5
15868	Methods of Agile Project and Process Management 2	MP2	6	10
15869	Legal Fundamentals	RGR	online	5

Semester 5

Module No.	Module	Code	SH	Credits
15870	Application Project "Digital Transformation"	ADT	6	30

Semester 6

Module No.	Module	Code	SH	Credits
15871	Business Ethics	WSE	4	5
	Compulsory Optional Module 1*	WPM1	online°	5
	Compulsory Optional Module 2*	WPM2	3°°	5
	Bachelor's Thesis	BAA	0	12
	Colloquium	KOL	3	5

* The compulsory optional modules (10 CR in total) can be selected by the students from the complete range of modules in Appendix 2.

° This compulsory optional module can also be replaced by a compulsory optional module that is not conducted online.

°° This compulsory optional module can also be replaced by a compulsory optional module that is conducted online.

Catalog of Compulsory Optional Modules

Module No.	Module	Code	Presence	online	Credits
15880	Media Criticism	MDK		x	5
15881	Information Security	INS	x		5
15882	Intercultural Competence in Medium-sized Enterprises	IKM	x		5
15883	Business English	BEG		x	5
15884	Entrepreneurship	EPS		x	5
15885	Creative Processes	KPR	x		5
15886	Event Management	VMG	x		5
15887	Internet of Things	IOT	x		5
15888	N.N. 1°	NN1		x	At least 5
15889	N.N. 2°	NN2	x		At least 5

° With the consent of the respective lecturer, any module that is, in accordance with the respective curriculum, included as a compulsory module or a compulsory optional module in another bachelor's program of OWL University of Applied Sciences and Arts may be selected in this case. To such a module, the respective module description and the examination regulations of the other bachelor's program apply.